

Aan de gemeenteraad  
cc commissieleden  
cc pers

DATUM 26 maart 2024  
ZAAKNUMMER 1412274  
BEHANDELD DOOR Kevin van Pernis  
TELEFOON (035) 629 2515  
UW KENMERK  
BIJLAGEN -  
BETREFT Beantwoording artikel 41 vragen DH over de  
meerjarensubsidie Hilversum Marketing

Geachte raads- en commissieleden,

Op 28 februari 2024 heeft de fractie Democraten Hilversum vragen (hieronder *cursief*) gesteld op basis van artikel 41 van het Regelement van Orde over het collegebesluit van 19 december 2023 inzake de meerjarensubsidie aan Stichting Hilversum Marketing. Hieronder leest u de beantwoording.

*1. Waarom wordt subsidie verstrekt voor de duur die voorbij de termijn is van de eerstvolgende gemeenteraadsverkiezingen voor een organisatie waarvan het bestaansrecht door meerdere partijen in twijfel is getrokken?*

Sinds de oprichting van de stichting heeft het college jaarlijks subsidie verleend aan Hilversum Marketing. Deze vorm van subsidiëren paste bij de startfase, maar maakte het werk van Hilversum Marketing ook kort-cyclisch en bood minder ruimte en zekerheid voor de organisatie om duurzaam te ondernemen. Om de stichting het perspectief te kunnen bieden om te bouwen aan de toekomst en (lange termijn) effecten voor de stad heeft het college besloten om Hilversum Marketing een meerjarensubsidie te verlenen voor de periode 2024 t/m 2027. De looptijd van vier jaar past bij het karakter van een meerjarensubsidie en dit besluit is in lijn met het [Rekenkameradvies](#) van 14 juni 2022.

*2. Hoe wordt er rekening mee gehouden dat een nieuwe coalitie nieuwe prioriteiten kan stellen?*

Op de verleende subsidie aan Hilversum Marketing is een begrotingsvoorbehoud van toepassing (art. 4.34 Awb). Dit betekent dat de subsidie is verleend onder de voorwaarde dat de raad hier jaarlijks geld voor beschikbaar stelt. Een nieuwe coalitie kan aanvullende afspraken maken met Hilversum Marketing op basis van de door de raad vastgestelde subsidiedoelen. Mocht een nieuwe coalitie andere prioriteiten stellen en de subsidierelatie wensen te beëindigen dan kan zij dit vóór het einde van de looptijd van de subsidie al kenbaar maken aan de organisatie. Voor het stopzetten of geleidelijk afbouwen van een langer lopende subsidie (zowel meerjarig als drie of meer aansluitende tijdvakken) dient het college echter wel een redelijke termijn in acht te nemen die Hilversum Marketing in staat stelt de negatieve effecten van de beëindigde subsidierelatie op te kunnen vangen (art. 4.51 Awb).

*3. Waarom is het besluit niet zichtbaar in het openbaar subsidieregister?*  
(<https://open.hilversum.nl/pages/subsidieregister>)

Het collegebesluit zelf is te allen tijde [hier](http://hilversum.bestuurlijkeinformatie.nl) terug te vinden (hilversum.bestuurlijkeinformatie.nl). Het openbaar subsidieregister is een nieuw instrument en loopt soms nog achter de actuele stand van zaken aan. Er wordt aan gewerkt om het register te actualiseren zodat ook de meerjarensubsidie Hilversum Marketing zichtbaar zal zijn.

Hoogachtend,

Burgemeester en wethouders van Hilversum,  
de gemeentesecretaris,

de burgemeester,

mr. C.P. Torres Barrera

dr. ir. G.M. van den Top